



Pressemitteilung

Nominierungen für Medienpreis LEOPOLD – Gute Musik für Kinder

Preisverleihung am 27. September 2013 im WDR Funkhaus Köln

Bonn, 23. Mai 2013. Die Anwärter für den begehrten Medienpreis LEOPOLD – Gute Musik für Kinder stehen fest: 17 Musikproduktionen dürfen sich Hoffnungen machen, bei der Preisverleihung am 27. September 2013 im Kölner Funkhaus des WDR mit dem begehrten Kinder-Medienpreis ausgezeichnet zu werden.

Bereits zum neunten Mal wird 2013 der Medienpreis LEOPOLD für „Gute Musik für Kinder“ auf CD, CD-ROM und DVD vergeben. Beworben haben sich 130 Musikproduktionen. Die 17 nun nominierten Produktionen dürfen schon jetzt mit dem Prädikat „Empfohlen vom Verband deutscher Musikschulen“ werben und stehen damit auf der Hörmedien-Empfehlungsliste des Verbandes deutscher Musikschulen (VdM).

Auch die Zielgruppe selbst, die diesjährige Kinderjury des Humboldt-Gymnasiums Köln, wird bei der Preisverleihung den Sonderpreis „Poldi“ an ihren Favoriten aus dem Wettbewerb vergeben.

Seit 1997 prämiiert der Verband deutscher Musikschulen (VdM) alle zwei Jahre mit Unterstützung des Bundesjugendministeriums besonders gelungene Musiktonträger für Kinder und spricht damit eine Empfehlung für den Kauf qualitativvoller Hörmedien aus. Weitere Partner des LEOPOLD sind das Kulturradio WDR3 und die Initiative Hören.

Die Nominierungen für den Medienpreis LEOPOLD 2013 lauten:

- Aktive Musik Verlagsgesellschaft mbH/Igel Records: **„Georg Friedrich Händel – Der Messias“** (ab 8 Jahren)
- Aktive Musik Verlagsgesellschaft mbH/Igel Records: **„Wolfgang Amadeus Mozart – Don Giovanni“** (ab 8 Jahren)
- AMA Verlag GmbH: **„Planet der Drachen – Ein musikalisches Weltraumabenteuer“** (ab 5 Jahren)
- Aram Verlag: **„Der Zaunkönig und die silberne Flöte“** (ab 6 Jahren)
- Edition SEE-IGEL: **„Der gestiefelte Kater“** (ab 5 Jahren)
- Edition SEE-IGEL: **„himmelweit“** (ab 7 Jahren)
- GLM Music GmbH: **„Quadro Nuevo – Schöne Kinderlieder“** (von 3 bis 12 Jahren)
- headroom Verlag: **„Die große Wörterfabrik“** (ab 4 Jahren)
- headroom Verlag: **„Eine Weihnachtsgeschichte – Christmas Carol“** (ab 6 Jahren)

- Helbling Verlag GmbH: **„Mozarts Zauberflöte“** (von 8 bis 12 Jahren)
- Jumbo Neue Medien & Verlag GmbH: **„Ich bin zwei und schon dabei“** (ab 2 Jahren)
- Knallfrosch Musik: **„Die Blindfische – Muhsik“** (von 5 bis 10 Jahren)
- Krauthausen Musikverlag: **„TONBANDE– Dieses Lied“** (von 10 bis 15 Jahren)
- Monarda Publishing House Ltd.: **„Jazzträume in Cleveland – Eine musikalische Reise durch die Zauberwelt des Saxophons“** (ab 12 Jahren)
- murmel records – Ulrike & Bernd Meyerholz GbR: **„MilchBarJazz – für kleine und große Genießer“** (von 4 bis 9 Jahren)
- Schott Music GmbH & Co. KG: **„Der Elefantenspups – Rettet den Zoo“** (ab 5 Jahren)
- Tyxart: **„Sax & Moritz“** (ab 9 Jahren)

Der Medienpreis LEOPOLD im Internet unter www.medienpreis-leopold.de.

Die kommentierte Preisträger- und Empfehlungsliste kann ab Oktober 2013 beim VdM (Plittersdorfer Straße 93, 53173 Bonn, E-Mail: [vdm\(at\)musikschulen.de](mailto:vdm(at)musikschulen.de)) bestellt werden.

Pressekontakt:

Claudia Wanner
 Verband deutscher Musikschulen e.V.
 Tel. 0228/95706-21
 Mobil: 0171-7364487
[wanner\(at\)musikschulen.de](mailto:wanner(at)musikschulen.de)

gefördert vom



Kulturpartner



Initiative
Hören